

Referat Rotarymøte 22/9-2020

Vi gratulerer Bjørn Unneland med 60 års dagen og overrekker en gave.

Eva Snare på vegne av Medlemsskapskomiteen informerer om rekruttering og oppfordrer alle til å komme med forslag til henne. Ønsker samtidig at vi alle går inn på Rotary siden og oppdaterer adresser, jobb etc.

Bjørn Taalesen introduserer dagens foredragsholder: Utgavesjef i Aftenposten Brynjar Fredheim.

Brynjar Fredheim er ekte Kongsvingergutt, har bodd her i nesten hele livet, har 2 barn og sønn av tidligere stortingsrepresentant for AP, Kjell Magne Fredheim.

Har i mange år vært formann i KIL fotball.

Han har tidligere jobbet i Østlendingen og Glåmdalen før han ble ansatt i Aftenposten. Han er i dag utgavesjef, der det viktigste er å være en relevant og informativ avis, ikke å få mange liker klikk på Facebook.

Han forteller om en bransje som har blødd mye de siste 40 år. En gruppe som typografene er helt borte. Da han var i Glåmdalen i 1996-1997 var det 134 ansatte i avisa, i dag er det ca 20 ansatte igjen.

I 2003 i Aftenposten var det 800 i redaksjonen, i dag er det ca 200 igjen.

Avisene i dag har også mange flere plattformer å drifte, deriblant Nettaviser, Podcast, Magasiner, Junioraviser og TV for noen.

Det var utfordrende for avisene å få inn inntekter, da alle sakene lå gratis på nett og etterhvert skulle dem begynne å ta betalt for sakene for å dekke tapte inntekter i form av synkende papiravissalg. I tillegg har sosiale medier som Facebook og Google stukket av med store andeler av annonseinntektene. Men for Aftenposten sin del er fulltbetalende abonnenter viktigst.

Brynjar spår at om 10 år har vi fremdeles papiraviser, men at dem kommer ut kanskje 2-3 ganger i uka. Og kanskje består den av mer spesialstoff. Da 7 av 10 stk som er inne på Aftenposten.no gjør det med mobilen, så ser Brynjar at det er plass til en større avis, lese lange dype artikler gjør du ikke på mobil.

Han tror også at magasiner med dypdykk i temaer vil bestå, samt Podcast. Han anbefaler Aftenposten sin Podcast: **Forklart.**

Han tror også at det vil komme superlokale nettaviser i middels store byer i Norge, eks Kongsvinger.

Kort oppsummert om framtidens aviser: Mer spesialiserte aviser, færre utgaver, dypere/gravende saker og lokale nettaviser i byer.

Inge Langrekken